

Serra Park

CENTRO DE FEIRAS E EVENTOS

GRAMADO RS

Manual de Identidade Visual

SERRA PARK

JANEIRO 2017

Manual de Identidade Visual
SERRA PARK

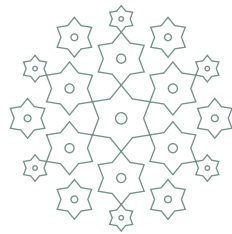
SUMÁRIO

01 Marca

Logotipo e Símbolo Gráfico	04
Assinatura Visual	05
Designativo	06
Cromatismo	07
Limite de Redução	08
Versões	09
Aplicação	10
Margem de Segurança	11
Tipografia	12

01 Marca

Serra Park



Logotipo

Forma gráfica específica para uma palavra, de modo a caracterizá-la com uma personalidade própria.

Símbolo Gráfico

Desenho característico destinado a funcionar como elemento de identidade visual.



Assinatura Visual

A assinatura visual é composta pelo Logotipo + Símbolo Gráfico. Essa assinatura passa a representar visualmente o Serra Park.

01 Marca | Designativo



Versão 1



Versão 2

Designativo

A assinatura visual pode receber versões com designativo para identificar o foco de atuação e a localização.

1 - Versão Foco de Atuação

“Centro de Feiras e Eventos”

2 - Versão Foco de Atuação + Localização

“Centro de Feiras e Eventos - Gramado RS”



Cromatismo

A reprodução das cores deve seguir as referências da tabela abaixo, conforme o processo e o suporte.

ESCALA	Cor ●	Cor ●
Pantone	5555 C	732 C
CMYK	C 35 M 0 Y 30 K 40	C 30 M 70 Y 90 K 60
RGB	R 110 G 146 B 131	R 93 G 48 B 17
Hexadecimal	#6e9283	#5d3011

01 Marca | Limite de Redução



Limite de Redução

Para assegurar visibilidade e impacto na reprodução da marca, recomenda-se não utilizar a assinatura visual Serra Park em tamanhos menores que os especificados ao lado.

01 Marca | Versões

Preferencial



Tons de Cinza



Positiva



Negativa

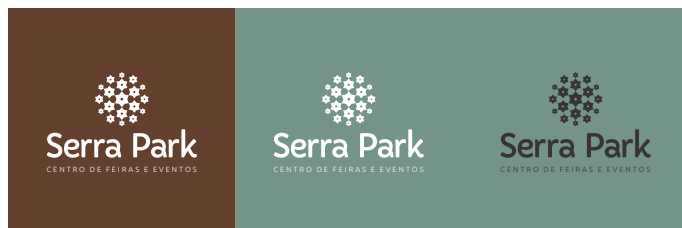


Versões

Deve-se dar prioridade a utilização da marca na versão preferencial. Mas ela também pode ser aplicada nas versões tons de cinza, positiva e negativa.

01 Marca | Aplicação

Aplicação em fundos nas cores institucionais



Aplicação em fundos coloridos



Aplicação sobre imagens



Aplicação

O principal cuidado que se deve ter na aplicação da assinatura visual Serra Park em fundos coloridos é garantir um bom nível de contraste. Por isso em fundos claros deve-se utilizar a versão preferencial ou positiva. Em fundos escuros, deve-se utilizar a versão negativa.

01 Marca | Margem de Segurança



Margem de Segurança

Para preservar a integridade da assinatura visual, não interfira na área delimitada com quaisquer elementos como desenhos ou textos.

01 Marca | Tipografia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
Ubuntu Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
Ubuntu Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
Ubuntu Bold

Tipografia

As fontes de uso principal para a Identidade Visual da marca Serra Park são “Ubuntu Light” e “Ubuntu Regular”.

O uso destas fontes está previsto para aplicações em textos diversos (anúncios, cartas, endereços de papelaria institucional, entre outros).

Para títulos e chamadas especiais recomenda-se a fonte “Ubuntu Bold”.